IA pour Product Owners et Product Managers : accélérer la gestion de produit

Programme de Formation



Du besoin au prototype testé : cadrer, prioriser et décider avec des éléments vérifiables.

Cette formation permet aux équipes produit d'utiliser l'IA pour cadrer une opportunité, analyser un existant, préparer un backlog et tester un prototype. Les participants distinguent faits, hypothèses et simulations pour éclairer leurs décisions. En intra, les ateliers peuvent s'appuyer sur le produit, le backlog ou le projet apporté par l'entreprise, dans le respect des contraintes de confidentialité.

Objectifs et compétences visés

- Choisir les usages IA adaptés à la valeur, aux contraintes et aux risques du produit.
- Cadrer un besoin, une proposition de valeur et des hypothèses vérifiables.
- Produire MVP, user stories, critères d'acceptation et roadmap.
- Prototyper une solution et organiser une première validation utilisateur.
- Préparer une décision de priorisation, positionnement ou pricing avec des sources explicites.

Public	Prérequis	Durée
✓ Product Owners, Product Managers, responsables produit, chefs de projet, responsables innovation et marketing produit.	✓ Expérience en produit, projet numérique, innovation ou marketing produit. ✓ Ordinateur et accès à un assistant IA autorisé ; droits nécessaires aux outils de prototypage retenus. ✓ Apporter une idée, un backlog ou des documents anonymisés ; aucune compétence avancée en développement requise.	2 jours, soit 14 heures.

Contenu de la formation

Jour 1 - Cadrer les usages et l'opportunité

- Situer assistants, agents, RAG et workflows ; analyser confidentialité, erreurs et contrôle humain.
- Clarifier besoin, utilisateurs, parties prenantes, valeur attendue et critères de succès.

Comprendre utilisateurs et existant

- Préparer personas, parcours et questions d'entretien ; distinguer hypothèses et observations.
- Analyser documents, processus ou code, produire une cartographie et relever les inconnues.

Construire MVP, backlog et spécifications

- Définir le périmètre, les epics, user stories et critères d'acceptation.
- Prioriser valeur, risque, dépendances et effort ; repérer contradictions et préparer une roadmap courte.

Jour 2 - Prototyper et tester

- Créer une maquette ou un prototype limité avec écrans, contenus et données d'exemple.
- Préparer scénarios de test, partager le prototype et synthétiser les retours utilisateurs.

Éclairer les décisions produit

- Comparer des offres sourcées et expliciter les hypothèses de positionnement et de pricing.
- Préparer une note de décision avec limites, incertitudes et prochaines validations.

Organiser les pratiques d'équipe

- Partager modèles, instructions et workflows avec les développeurs, UX et métiers.
- Définir les revues humaines et un plan d'adoption progressif.

Ateliers et livrables

- Fiche produit, parcours, backlog, critères d'acceptation et prototype testable.
- Synthèse des retours, analyse concurrentielle sourcée et plan d'action produit.

Conditions d'accès à la formation

Avant l'entrée en formation, un questionnaire de positionnement permet de préciser l'activité du participant, ses attentes, ses acquis et son environnement technique. Un échange complémentaire est organisé si nécessaire pour vérifier l'adéquation de la formation et préparer les adaptations utiles. Le délai habituel d'accès est compris entre deux mois et une semaine avant le démarrage, sous réserve des places disponibles, des prérequis et, le cas échéant, des délais du financeur. Les modalités pratiques sont précisées dans la convocation. Conditions générales de vente : https://www.opcoach.com/cgv. Le positionnement identifie le produit ou l'idée à travailler, les livrables existants et les contraintes de partage et de prototypage.

Accessibilité aux personnes handicapées

Les participants ayant des besoins liés à une situation de handicap sont invités à les signaler avant l'entrée en formation. OPCoach étudie avec eux les adaptations pédagogiques, techniques et organisationnelles possibles, y compris pour le positionnement et les évaluations. Des partenaires spécialisés peuvent être mobilisés si nécessaire. Référente handicap : Chrystèle Lagarde. Pour être mis en relation avec elle, contactez OPCoach à olivier.prouvost@opcoach.ai ou au 06 28 07 65 64.

Modalités pédagogiques

La formation est animée par un formateur, en présentiel ou à distance, en direct avec Zoom. Les démonstrations, exercices et évaluations sont réalisés pendant le temps de formation encadré.

Effectif

Interentreprises : de 2 à 8 participants. Intraentreprise / session dédiée : de 1 à 6 participants, en présentiel ou à distance.

Tarifs

Interentreprises : **1 750 € HT par personne**. Session organisée à partir de deux inscrits. À partir de deux participants d'une même société, le tarif intra s'applique.

Intraentreprise / session dédiée : **2 500 € HT pour deux personnes, +/− 300 € HT par personne en plus ou en moins**, de 1 à 6 participants. Les accès nécessaires aux ateliers sont à prévoir avant la formation. Les abonnements et services tiers ne sont pas compris dans le tarif. La formation peut être financée directement par l'entreprise ou le participant. Une demande de prise en charge peut être présentée à l'OPCO de l'entreprise, selon les conditions d'éligibilité et les délais du financeur. Toute prise en charge reste soumise à son accord préalable.

Calendrier

Consultez les prochaines sessions et leurs modalités sur OPCoach.ai. Les disponibilités sont mises à jour sur cette page. Pour une session dédiée, contactez OPCoach.

Lieu de formation

La formation inter-entreprises se déroule dans nos locaux au 2 impasse Michel Labrousse, 31100 Toulouse. La salle de formation est accessible en transport en commun, en voiture, et dispose d'un parking. Plusieurs restaurants se situent à proximité ainsi qu'un hôtel. Un espace détente permet de consommer des boissons froides ou chaudes lors des pauses. Toutes ces installations sont accessibles aux personnes à mobilité réduite. La formation intra-entreprise se fait prioritairement dans l'entreprise. Les conditions d'accueil de la formation sont validées en amont. La formation à distance se fait avec l'outil Zoom et peut être organisée en inter ou en intra entreprise.

Méthodes pédagogiques

Alternance de cours et d'exercices réalisés sur machine individuellement. Partage et discussion des différents résultats obtenus. L'assistance technique et pédagogique est assurée par Olivier Prouvost pendant la formation : olivier.prouvost@opcoach.ai - 06 28 07 65 64.

Moyens pédagogiques

En présentiel : salle de formation avec vidéoprojecteur, tableau, wifi haut débit et classeur de formation remis au stagiaire. À distance : internet haut débit, webcam, logiciel Zoom gratuit, support de cours PDF envoyé au stagiaire. Un poste de travail par stagiaire. Les supports numériques et fichiers d'exercice sont transmis aux participants. Les modalités de connexion et d'accès aux ressources sont précisées dans la convocation. Chaque participant conserve les livrables réalisés pendant les ateliers.

Encadrement pédagogique

Olivier Prouvost, DEA Informatique, expert et formateur open source reconnu depuis plus de 20 ans, développeur de solutions IA pour optimiser les PME, speaker dans des conférences internationales, committer Eclipse sur plusieurs projets, fondateur d'OPCoach, organisme de formation certifié Qualiopi depuis 2020, certifié formateur et consultant expert ICPF et PSI.

Évaluation de l'apprentissage

La participation fait l'objet d'un émargement électronique, en présentiel comme à distance. À distance, le formateur vérifie également la réalisation des activités et la progression du participant. Les critères d'évaluation sont présentés au début de la formation. Le participant justifie un périmètre de MVP et présente un backlog et un prototype soumis à des tests. Les critères portent sur le lien entre besoin et solution, les hypothèses explicites, la qualité des critères d'acceptation, la prise en compte des retours et la justification des priorités.

Reconnaissance

Cette action de formation professionnelle est non certifiante : elle ne prépare pas à une certification enregistrée au RNCP ou au Répertoire spécifique. Une attestation de compétences précise les acquis observés lors des évaluations. Un certificat de réalisation indique la participation effectivement constatée.

Évaluation de satisfaction

En fin de formation, le stagiaire remplit une évaluation et participe à un tour de table pour recueillir les remarques. Le stagiaire bénéficie d'une garantie illimitée par email, lui permettant de poser les questions pratiques relatives à la formation. A 3 mois, ou après l'application en entreprise, un questionnaire est rempli par le stagiaire pour suivre son utilisation pratique.

Contact technique, pédagogique, administratif et financier

Olivier Prouvost, 06 28 07 65 64, olivier.prouvost@opcoach.ai