

## IA pour Product Owner et Product Manager

### Programme de Formation



Cette formation de 2 jours permet aux Product Owners et Product Managers d'intégrer concrètement l'intelligence artificielle dans leurs pratiques produit. Elle montre comment mobiliser l'IA pour cadrer une opportunité, analyser un existant, produire des livrables produit, prototyper rapidement et prendre de meilleures décisions, tout en gardant les bons réflexes de vigilance liés à l'IA Act, le règlement européen sur l'intelligence artificielle, à la confidentialité et au contrôle humain. Les participants travaillent sur des cas produit réalistes ou sur un contexte fourni par l'entreprise en intra, afin de repartir avec une méthode directement réutilisable.

### Objectifs et compétences visés

- Identifier les usages pertinents de l'IA pour un Product Owner ou un Product Manager, en distinguant gains réels, limites et risques.
- Accélérer le cadrage produit avec l'IA : besoin, personas, parcours, hypothèses de valeur, critères de succès et backlog initial.
- Produire et améliorer des livrables produit : fiche produit, user stories, critères d'acceptation, MVP, roadmap, support de décision et documentation.
- Prototyper rapidement une solution pour tester une idée, recueillir des retours et ajuster le périmètre avant un développement complet.
- Utiliser l'IA comme aide à la décision produit : priorisation, analyse concurrentielle, pricing, projections business et usage responsable.

| Public                                                                                                                           | Prérequis                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Durée          |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| ✓ Product Owners, Product Managers, responsables produit, chefs de projet produit, responsables innovation ou marketing produit. | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Expérience en gestion de produit, projet numérique, innovation ou marketing produit.</li> <li>✓ Aucun prérequis technique avancé en développement.</li> <li>✓ En intra, venir si possible avec une idée produit, un backlog, un prototype ou un sujet métier à travailler.</li> </ul> | 2 jours (14 h) |

## IA pour Product Owner et Product Manager

### Contenu de la formation

#### Comprendre l'IA appliquée au produit

- Vocabulaire essentiel : IA générative, LLM, agents, RAG, assistants spécialisés.
- Outils mobilisables selon les cas et les contraintes de l'entreprise : Claude Pro, Codex, Obsidian, assistants conversationnels, outils de prototypage et bases de connaissance.
- Ce que l'IA change réellement dans les pratiques PO/PM.
- Différence entre assistance ponctuelle, workflow réutilisable et automatisation.
- Limites : qualité des données, hallucinations, confidentialité, biais, responsabilité et repères essentiels de l'IA Act.

#### Choisir les bons usages IA pour un contexte produit

- Identifier les tâches produit qui peuvent être accélérées par l'IA.
- Évaluer la valeur, la faisabilité et le risque d'un cas d'usage.
- Construire une grille de décision pour utiliser l'IA, ou choisir de ne pas l'utiliser.
- Définir les règles de confidentialité, de validation humaine et de vigilance liées à l'IA Act.
- Préparer un environnement de travail adapté au contexte de l'entreprise.

#### Cadrer une opportunité produit avec l'IA

- Clarifier le besoin métier et le problème utilisateur.
- Reformuler une idée en proposition de valeur.
- Produire une fiche produit exploitable.
- Identifier les parties prenantes, les utilisateurs et les irritants.
- Définir des objectifs mesurables et des critères de succès.

#### Produire personas, parcours et hypothèses de valeur

- Générer et challenger des personas.
- Décrire les parcours utilisateurs et les moments clés.
- Identifier les irritants, gains attendus et risques d'adoption.
- Transformer les hypothèses en éléments vérifiables.
- Préparer des questions d'entretien ou de test utilisateur avec l'IA.

#### Construire le MVP, le backlog et les spécifications

- Définir le périmètre d'un MVP.
- Transformer une intention produit en epics, user stories et critères d'acceptation.
- Prioriser par valeur, risque, dépendances et effort estimé.
- Utiliser l'IA pour repérer les oublis, contradictions et ambiguïtés.
- Préparer une roadmap courte et lisible.

#### Analyser un existant et documenter avec l'IA

- Utiliser l'IA pour comprendre un produit, un processus ou un code existant.
- Produire une synthèse fonctionnelle à partir de documents ou d'échanges.
- Générer des diagrammes et cartographies utiles au cadrage.
- Identifier les zones d'incertitude et les questions à poser aux experts.
- Transformer l'analyse en décisions produit.

#### Prototyper rapidement une solution

- Passer d'une idée à un prototype testable.
- Utiliser l'IA pour produire des écrans, textes, données d'exemple et scénarios.
- Itérer sur le prototype à partir des retours.
- Préparer une démonstration courte et structurée.
- Définir ce qui doit être conservé, jeté ou industrialisé.

#### Tester, déployer et recueillir les retours

- Organiser une première validation utilisateur.
- Préparer des scénarios de test et des critères d'observation.
- Déployer ou partager un prototype selon le contexte technique.
- Recueillir, synthétiser et prioriser les retours.
- Décider des prochaines itérations.

#### Évaluer le marché, le positionnement et le pricing

- Rechercher des offres comparables avec l'IA.
- Comparer les forces, faiblesses, fonctionnalités et promesses.
- Identifier les différenciants et angles de positionnement.
- Construire une première hypothèse de pricing.
- Produire un prévisionnel simplifié ou une note de décision.

#### Industrialiser les pratiques IA dans l'équipe produit

- Capitaliser les prompts, modèles et workflows utiles.
- Définir des règles d'usage partagées dans l'équipe.
- Travailler avec les développeurs, UX, métiers et sponsors.
- Sécuriser la qualité des livrables produits par revue humaine.
- Construire un plan d'adoption progressif.

#### Exercices et livrables

- Fiche produit cadrée.
- Personas et parcours utilisateurs.
- Hypothèses de valeur et critères de succès.
- MVP, backlog initial, user stories et critères d'acceptation.
- Prototype fonctionnel ou maquette exploitable.
- Documentation courte et diagrammes.
- Analyse concurrentielle et premières hypothèses de pricing.
- Checklist d'usage responsable de l'IA pour PO/PM.
- Plan d'action pour réutiliser la méthode après la formation.

### Conditions d'accès à la formation

Délai : de 2 mois à 1 semaine avant le démarrage de la formation, dans la limite des effectifs indiqués et des disponibilités.

Voir les Conditions Générales de Vente : <https://www.opcoach.com/cgv>.

Inscription sur le site OPCoach avec un lien fourni dans la convocation. Cette inscription permet de connaître le stagiaire, son environnement professionnel, sa fonction, ses attentes et d'évaluer ses prérequis avant l'entrée en formation.

## Accessibilité aux personnes handicapées

Les personnes en situation de handicap peuvent avoir des besoins spécifiques pour suivre la formation. N'hésitez pas à nous contacter pour en discuter.

| Modalités pédagogiques                 | Effectif                                            |
|----------------------------------------|-----------------------------------------------------|
| Formation en présentiel ou à distance. | De 1 à 8 participants, en présentiel ou à distance. |

| Tarifs                                           | Calendrier                                                                                  |
|--------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| Inter entreprises : 1500 EUR HT pour 2 jours.    | Calendrier disponible sur <a href="https://www.opcoach.com/">https://www.opcoach.com/</a> . |
| Intra entreprise et sur mesure : nous consulter. |                                                                                             |

## Lieu de formation

La formation inter-entreprises se déroule dans [nos locaux](#) au 2 impasse Michel Labrousse, 31100 Toulouse. La salle de formation est accessible en transport en commun, en voiture, et dispose d'un parking. Plusieurs restaurants se situent à proximité ainsi qu'un hôtel. Un espace détente permet de consommer des boissons froides ou chaudes lors des pauses. Toutes ces installations sont accessibles aux personnes à mobilité réduite.

La formation intra-entreprise se fait prioritairement dans l'entreprise. Les conditions d'accueil de la formation sont validées en amont.

La formation à distance se fait avec l'outil Zoom et peut être organisée en inter ou en intra entreprise.

| Méthodes pédagogiques                                                                                                             | Moyens pédagogiques                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Alternance de cours et d'exercices réalisés sur machine individuellement. Partage et discussion des différents résultats obtenus. | En présentiel : salle de formation avec vidéoprojecteur, tableau, wifi haut débit et classeur de formation remis au stagiaire.<br><br>A distance : internet haut débit, webcam, logiciel Zoom gratuit, support de cours PDF envoyé au stagiaire. Un poste de travail par stagiaire. |

## Encadrement pédagogique

Olivier Prouvost, DEA Informatique, expert et formateur open source reconnu depuis plus de 20 ans, développeur de solutions IA pour optimiser les PME, speaker dans des conférences internationales, committer Eclipse sur plusieurs projets, fondateur d'OPCoach, organisme de formation certifié Qualiopi depuis 2020, certifié formateur et consultant expert ICPF et PSI.

| Évaluation de l'apprentissage                                                                                         | Reconnaissance                                  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| Évaluation continue par réalisation des différents exercices aboutissant à la réalisation d'un prototype fonctionnel. | Attestation de compétence fournie au stagiaire. |

## Évaluation de satisfaction

En fin de formation, le stagiaire remplit une évaluation et participe à un tour de table pour recueillir les remarques. Le stagiaire bénéficie d'une garantie illimitée par email, lui permettant de poser les questions pratiques relatives à la formation. A 3 mois, ou après l'application en entreprise, un questionnaire est rempli par le stagiaire pour suivre son utilisation pratique.

## Contact technique, pédagogique, administratif et financier

Olivier Prouvost, 06 28 07 65 64, [contact@opcoach.com](mailto:contact@opcoach.com)